

Medieinfo 2026

DTL-Magasinet

DANSKE VOGNMÆND



Direkte kommunikation til de danske vognmænd - med magasin, nyhedsbrev og presseklip

DANSKE VOGNMÆND

DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL Danske Vognmænd, som med cirka 1.340 medlemsvirksomheder er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik.

Bladet læses af ejere/beslutningstagere, politikere og medarbejdere i medlemsvirksomhederne og kommer derudover bredt ud til den danske transportbranche.

DTL's medlemsvirksomheder råder over 9.040 lastbiler og 2.070 varebiler, hvortil kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DANSKE VOGNMÆND er et trykt magasin, der lander i postkassen hos DTL-medlemmerne og i chaufførloungen på Circle K's tankstationer m.m.

DANSKE VOGNMÆND fremstår også som et digitalt blad på dtl.eu, i det førstkomende nyhedsbrev efter udgivelsen og på DTL's Facebook- og LinkedIn-sider.

DTL bringer sine vigtigste nyheder og synspunkter i DANSKE VOGNMÆND. Bladet bringer artikler om de emner, der er væsentlige for vognmanden.

Det er emner som erhvervspolitik, økonomi, EU og internationale forhold, ny teknologi, nye lastbiler, nye varebiler og trailere, trafiksikkerhed, klima og miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter og meget andet.

Ud over udgivelsen af DANSKE VOGNMÆND udsender DTL daglige presseklip og politiske nyheder med DTL's synspunkter og nyheder, der også er at finde på hjemmesiden www.dtl.eu.

Cirka 2.350 modtager DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge og har en gennemsnitlig åbningsrate på hele 50 procent.

DANSKE VOGNMÆND er medlem af Danske Medier, og magasinets oplag kontrolleres dermed af Danske Mediers Opslagskontrol (DMO).

Kontakt

Redaktør

Niels Møller Madsen

Grønningen 17, mezz
1270 København K

+45 2696 6425
nmm@dtl.eu



Annonceordre og materiale

Anita B. Rasmussen

Søndervold 170
7200 Grindsted

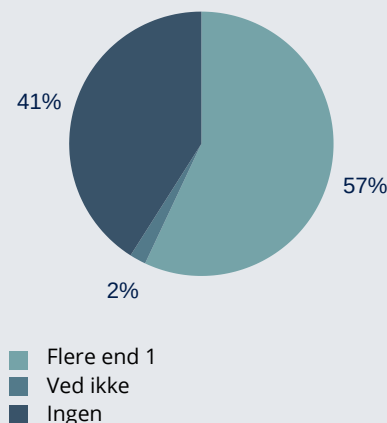
+45 5117 1424
ar@mediapunktet.dk

Den typiske læser af DANSKE VOGNMÆND er..

en mand på mellem 56 - 67 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han er beslutningstager og beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse magasinet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

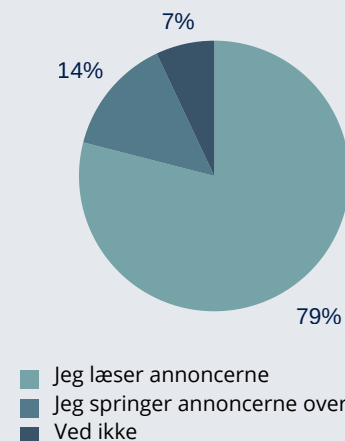
Flere end abonnenterne læser bladet

Hvor mange personer ud over dig læser dit eksemplar af DANSKE VOGNMÆND?



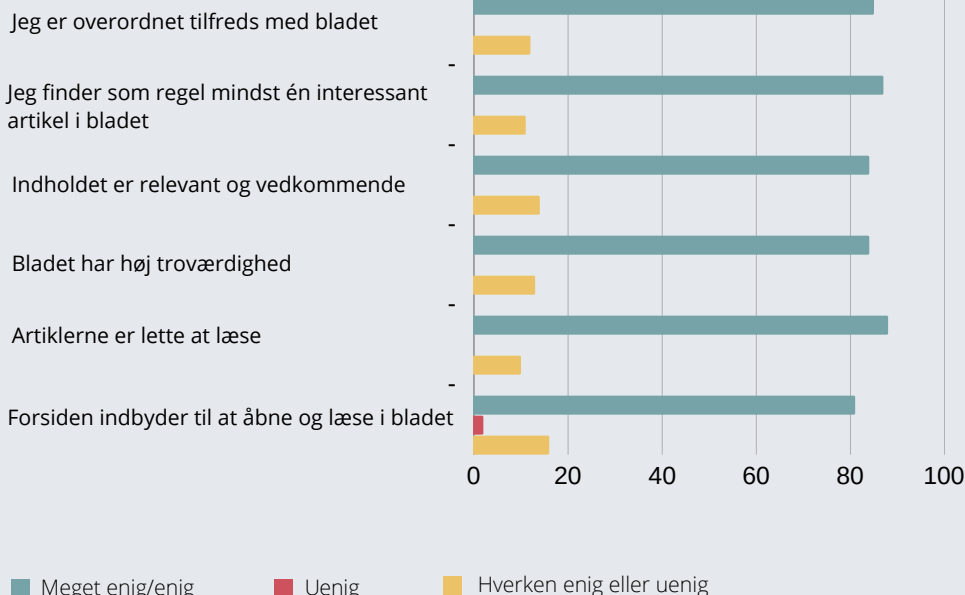
Mange læser annoncerne

Hvordan er dit forhold til annoncerne i magasinet?



Bladet er relevant og troværdigt

Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND?



Meget enig/enig

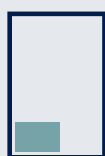
Uenig

Hverken enig eller uenig

Kilde: Læserundersøgelse af DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND november 2025. Undersøgelsen er baseret på 242 respondenter.

DANSKE VOGNMÆND - print

Format: Bredde x højde (mm)



1/8 side
90 x 60
kr. 2.400,-



1/4 side tværformat
186 x 60
kr. 3.900,-



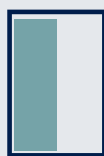
1/2 side tværformat
186 x 127
kr. 6.300,-



1/1 side til kant*
210 x 297
kr. 11.400,-



1/4 side højformat
90 x 127
kr. 3.900,-



1/2 side højformat
90 x 263
kr. 6.300,-



1/1 side ikke til kant
186 x 263
kr. 10.400,-



2/1 Opslag til kant*
420 x 240
4 siders
kr. 23.000,-



Bagsiden
150 x 297
kr. 12.400,-

*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

Indstik

Efter aftale baseret på format og gramvægt

Rabatter

Gentagelsesrabat:

3 indrykninger årligt.....	5%
4 indrykninger årligt.....	10%
5 indrykninger årligt.....	15%
6 indrykninger årligt.....	20%
7 indrykninger årligt.....	25%
8 indrykninger årligt.....	30%
9 indrykninger årligt.....	35%

Rabatten gælder også annoncer i nyhedsbrev og presseklip.

Placeringstillæg

Side 5 + kr. 1.000
Side 7 + kr. 1.000
Side 9 + kr. 500
Side 11 + kr. 500

Omslag

Bring dit budskab rundt om DANSKE VOGNMÆND på en spændende måde.

Mål: 420 x 240 mm.

Det er et fire siders omslag, dvs. at der kan være annonce på begge sider.
Pris 23.000 kr.

Deadline for bestilling af omslag er en mdr. inden udgivelse

Udgivelsesplan 2026

Nr.	Deadline	Materiale-deadline *	Udkommer
1	9. jan.	16. jan.	26. jan.
2	13. feb.	20. feb.	2. marts
3	20. marts	27. marts	13. april
4	1. maj	8. maj	18. maj
5	5. juni	12. juni	22. juni
6	7. aug.	14. aug.	24. aug.
7	11. sept.	18. sept.	28. sept.
8	16. okt.	23. okt.	2. nov.
9	20. nov.	27. nov.	7. dec.

* Repro-klart materiale

Ordren

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt repro-klart materiale. Ordre og annulleringsfristen er to dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialedadline overskrides.

Abonnementspris..... Kr. 535,80 pr. år
Alle priser er eksklusive moms

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK) før materialedadline kl. 12.00.

Materialet sendes til ar@mediapunktet.dk

Oplag

Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol

Distribueret oplag i alt: 2.395

Nyhedsbrev

Cirka 2.350 abonnenter
Åbningsprocent på 50

DTL's nyhedsbrev er din direkte adgang til de danske vognmænds indbakke. Nyhedsbrevet udkommer jævnligt, ofte en gang om ugen, dog ikke i juli måned og i juleugen.

Nye medlemmer bliver automatisk tilmeldt DTL nyhedsmails, når de bliver medlem. Derudover kan man abonnere via dtl.eu, som journalister, aktører og interessenter i transportbranchen har gjort.

Nyhedsbrevet bringer hver uge nyheder om, hvad der rør sig i branchen. Efter hver udgivelse af DANSKE VOGNMÆND udkommer magasinet elektronisk i det førstkommende nyhedsbrev.

I nyhedsbrevet er der mulighed for placering af top- og artikelbanner.

Frekvens..... ca. 1 gang pr. uge

Topbanner (B:700 x H:200px)..... 2.000,-
Artikelbanner (B:700 x H:200px)..... 1.700,-

Priser er gældende for en måned.

Presseklip

Cirka 1.900 abonnenter
Åbningsprocent på 50

Presseklip bliver udsendt hver dag mandag til fredag, undtagen i juli måned og i juleugen.

Presseklip er en medieovervågning af transportbranchen og holder dermed beslutningstagerne i transportbranchen orienteret om den aktuelle nyhedsudvikling i branchen.

Frekvens..... alle hverdage*

Topbanner (B:700 x H:200px)..... 1.800,-
Bundbanner (B:700 x H:200px)..... 1.300,-

*Priser er gældende for en uge.
undtagen i juli måned og i juleugen.

Materiale

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.

Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ar@mediapunktet.dk senest fem arbejdsdage før udsendelse.



DTL - Danske Vognmænd
Grønningen 17, mezz
1270 København K
+45 7015 9500
dtl@dtl.eu

CVR-nr. 21 25 16 07

Nyhedsbrev



Topbanner B:700 x H:200px

ARBEJDSGIVER

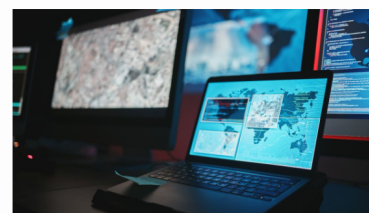
Højere bøder ved overtrædelser af arbejdsmiljøkrav



Det kan derfor koste dig dyrt som arbejdsgiver, hvis din virksomhed ikke lever op til samtlige af arbejdsmiljølovens regler.

LÆS MERE

REGLER



Er din virksomhed omfattet af de nye cybersikkerhedskrav? Find ud af, om din virksomhed er omfattet af de nye cybersikkerhedskrav i NIS 2-loven, der trådte i kraft 1. juli 2025, som skal styrke den digitale sikkerhed.

LÆS MERE

Artikelbanner B:700 x H:200px

UDLANDSKØRSEL



Skærpede svenske krav for vinterdæk. I Sverige skal køretøjer over 3.500 kg totalvægt i perioden fra den 10. november til 10. april nu være udstyret med vinterdæk på styrende og trækende aksler, uanset om det er vinterfære eller ej.

LÆS MERE

REGLER



Sådan kan medarbejderne få hjælp via sundhedsordningen. Medarbejderne har en sundhedsordning via deres pensionsordning i PensionDanmark, som er med til at holde dem sunde og raske på jobbet. Som virksomhed kan man få rådgivning om fx sygefravær.

LÆS MERE

Presseklip



Topbanner B:700 x H:200px

DTL Presseklip 27. oktober 2025

DTL Presseklip giver dig et overblik over aktuelle transportnyheder fra danske medier og udkommer på hverdage inden middagstid. DTL fraskriver sig ethvert ansvar for indhold hos eksterne medier

DTL stritter imod sløjfning af særligt krav i ministers korstog mod regler
Transportminister Thomas Danielsen (V) løfte om at sløjfe 40 pct. af al lovgivning