

Medieinfo 2022

DTL-Magasinet

DANSKE VOGNMÆND



Direkte kommunikation til de danske vognmænd - med magasin, nyhedsbrev og presseklip

DANSKE VOGNMÆND

DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL – Danske Vognmænd, som med cirka 1.550 medlemsvirksomheder er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik.

Bladet læses af ejer/beslutningstagere, politikere og medarbejdere i medlemsvirksomhederne og kommer derudover bredt ud til den danske transportbranche.

DTL's medlemsvirksomheder råder over 9.250 lastbiler og 1.850 varebiler, hvortil der kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DANSKE VOGNMÆND er et trykt magasin, der lander i postkassen hos DTL-medlemmerne og i chaufførloungen på Circle K's tankstationer m.m.

DANSKE VOGNMÆND fremstår også som et digitalt blad på dtl.eu, i det førstkommende nyhedsbrev efter udgivelsen og på DTL's Facebook- og LinkedIn-sider.

DTL bringer sine vigtigste nyheder og synspunkter i DANSKE VOGNMÆND. Bladet bringer artikler om de emner, der er væsentlige for vognmanden.

Det er emner som erhvervs politik, økonomi, EU og internationale forhold, ny teknologi, nye lastbiler, nye varebiler og trailere, trafikssikkerhed, klima og miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter og meget andet.

Ud over udgivelsen af DANSKE VOGNMÆND udsender DTL daglige presseklip og politiske nyheder med DTL's synspunkter og nyheder, der også er at finde på hjemmesiden www.dtl.eu.

Cirka 2.300 modtager DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge og har en gennemsnitlig åbningsrate på hele 40 procent.

DANSKE VOGNMÆND er medlem af Danske Medier, og magasinets oplag kontrolleres dermed af Danske Mediers Oplagskontrol (DMO).

Kontakt

Redaktøren

Niels Møller Madsen
DTL - Danske Vognmænd

Grønningen 17, mezz
1270 København K

+45 2696 6425
nmm@dtl.eu



Annonceordre og materiale

Anita B. Rasmussen
Mediapunktet ApS

Søndervold 170
7200 Grindsted

+45 5117 1424
ar@mediapunktet.dk



Ansvarlig for annoncer

Selina Obelitz Dravnfeldt
DTL - Danske Vognmænd

Grønningen 17, mezz
1270 København K

+45 3138 6056
sod@dtl.eu

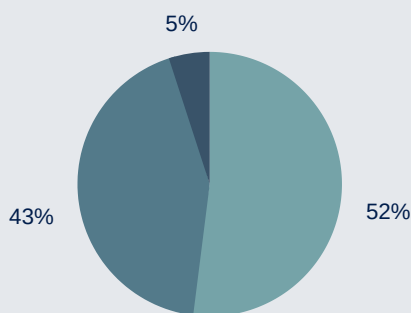


Den typiske læser af DANSKE VOGNMÆND er..

mand +51 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han er beslutningstager og beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse magasinet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

Flere end abonnenterne læser bladet

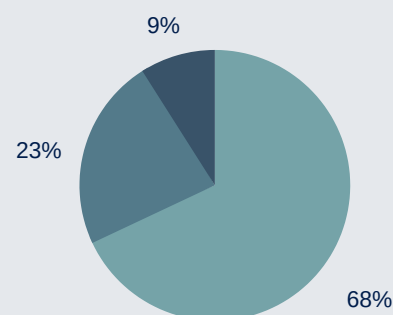
Hvor mange personer ud over dig læser normalt dit eksemplar af DANSKE VOGNMÆND



1 person eller flere
Ved ikke
Ingen

Mange læser annoncerne

Hvordan er dit forhold til annoncerne i magasinet?



Jeg læser annoncerne
Jeg springer annoncerne over
Ved ikke

Bladet er relevant og troværdigt

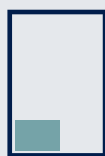
Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND?



Kilde: Læserundersøgelse af DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND november 2021. Undersøgelsen er baseret på 360 respondenter.

DANSKE VOGNMÆND - print

Format: Bredde x højde (mm)



1/8 side
90 x 60
kr. 2.400,-



1/4 side tværfORMAT
186 x 60
kr. 3.900,-



1/2 side tværfORMAT
186 x 127
kr. 6.300,-



1/1 side til kant*
210 x 297
kr. 10.400,-



1/4 side højformat
90 x 127
kr. 3.900,-



1/2 side højformat
90 x 263
kr. 6.300,-



1/1 side ikke til kant
186 x 263
kr. 10.400,-



2/1 Opslag til kant*
420 x 297
kr. 17.300,-



Bagsiden
150 x 297
kr. 12.400,-

*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

Indstik

Efter aftale baseret på format og gramvægt

Rabatter

Gentagelsesrabat:

3 indrykninger årligt.....	5%
4 indrykninger årligt.....	10%
5 indrykninger årligt.....	15%
6 indrykninger årligt.....	20%
7 indrykninger årligt.....	25%
8 indrykninger årligt.....	30%
9 indrykninger årligt.....	35%

Rabatten gælder også annoncer i nyhedsbrev og presseklip.

Placeringstillæg

Side 5 + kr. 1.000
Side 7 + kr. 1.000
Side 9 + kr. 500
Side 11 + kr. 500

Udgivelsesplan 2022

Nr.	Deadline	Materiale-deadline *	Udkommer
1	7. jan.	14. jan	24. jan.
2	11. feb.	18. feb.	28. feb.
3	18. mar.	25. mar.	4. april
4	29. april	6. maj	16. maj
5	3. juni	10. juni	20. juni
6	12. aug.	19. aug.	29. aug.
7	16. sept.	23. sept.	3. okt.
8	21. okt.	28. okt.	7. nov.
9	25. nov.	2. dec.	12. dec.

* Repro-klart materiale

Omslag

Bring dit budskab rundt om DANSKE VOGNMÆND på en spændende måde.

Vælg imellem tre forskellige størrelser:

Alternativ 1, højformat – kr. 11.500

Alternativ 2, fuld dækning – kr. 19.100

Alternativ 3, tværfORMAT – kr. 11.500

Deadline for bestilling af omslag er en mdr. inden udgivelse

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt reproklart materiale. Ordre og annulleringsfrist to dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder hvis materialedadline overskrides.

Abonnementspris..... Kr. 505 pr. år

Alle priser er eksklusive moms

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK) før materialedadline kl. 12.00.

Materialet kan sendes til
ar@mediapunktet.dk

Oplag

Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol

Distribueret oplag i alt: 2.900

Nyhedsbrev

Cirka 2.350 abonnenter
Åbningsprocent på 37

DTL's nyhedsbrev er din direkte adgang til de danske vognmænds indbakke. Nyhedsbrevet udkommer jævnligt, ofte en gang om ugen, dog ikke i juli måned og i juleugen.

Nye medlemmer bliver automatisk tilmeldt DTL nyhedsmails, når de bliver medlem. Derudover kan man abonnere via dtl.eu, som journalister, aktører og interessenter i transportbranchen har gjort.

Nyhedsbrevet bringer hver uge nyheder om, hvad der rør sig i branchen. Efter hver udgivelse af DANSKE VOGNMÆND udkommer magasinet elektronisk i det førstkomende nyhedsbrev.

I nyhedsbrevet er der mulighed for placering af top-, artikel og bundbanner.

Antal abonnenter:..... 2.350
Frekvens:..... ca. 1 gang pr. uge
Topbanner (B:700 x H:200px)..... 2.000,-
Artikelbanner (B:700 x H:200px)..... 1.700,-

Priser er gældende for en måned.

Presseklip

Cirka 2.400 abonnenter
Åbningsprocent på 35

Presseklip bliver udsendt hver dag mandag til fredag, undtagen i juli måned og i juleugen.

Presseklip er en medieovervågning af transportbranchen og holder dermed beslutningstagerne i transportbranchen orienteret om den aktuelle nyhedsudvikling i branchen.

Antal abonnenter:..... 2.400
Topbanner (B:700 x H:200px)..... 1.800,-
Bundbanner (B:700 x H:200px)..... 1.300,-

Priser er gældende for en uge.

Materiale

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.

Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ar@mediapunktet.dk senest fem arbejdsdage før udsendelse.



DTL - Danske Vognmænd
Grønningen 17, mezz
1270 København K
+45 7015 9500
dtl@dtl.eu

CVR-nr. 21 25 16 07

Nyhedsbrev



Topbanner B:700 x H:200px

MILJØZONER

Mulighed for dispensation ved forsinket levering



Der er mulighed for at søge dispensation fra miljøzonekravene, hvis man fx har bestilt en ny lastbil, der er forsinket i leveringen.

LÆS MERE



ARBEJDSOMMER

Husk overgang til vintertid

Natten til den 31. oktober 2021 stiller vi igen uret en time tilbage. Det har betydning for dine medarbejdere, hvis de skal arbejde på dette tidspunkt.

LÆS MERE

Artikelbanner B:700 x H:200px

BREXIT

Trin-for-trin oversigt over transport til UK

Hvordan forholder man sig, hvis man skal transportere gods til Storbritannien efter Brexit?



SE DE BRITISKE MYNDIGHEDERS TRIN-FOR-TRIN GUIDE



Copyright © Dansk Transport og Logistik, 2020

[Afmeld i Outlooker dine tilmeldinger](#)

Presseklip



Topbanner B:700 x H:200px

DTL Presseklip 1. november 2021

DTL Presseklip giver dig et overblik over døgnet transportnyheder. DTL fraskriver sig ethvert ansvar for indhold hos eksterne medier

Ledigheden den laveste i næsten 13 år
Der er rift om chaufførerne og efterspørgsel på flere chauffører. I fremtiden kan det blive endnu sværere at skaffe ledige hænder, for dugftiske tal viser, at ledigheden herhjemme generelt falder og falder, mens flere brancher efterspørger arbejdskraft.
Ifølge Danmarks Statistik faldt ledigheden herhjemme i september 2021 til under 100.000, og dermed ligger ledigheden på det laveste niveau siden januar 2009. Ledighedsprocenten er netop nu på 3,3 procent