

Medieinfo 2023

DTL-Magasinet

DANSKE VOGNMÆND



Direkte kommunikation til de danske vognmænd - med magasin, nyhedsbrev og presseklip

DANSKE VOGNMÆND

DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL – Danske Vognmænd, som med cirka 1.500 medlemsvirksomheder er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik.

Bladet læses af ejere/beslutningstagere, politikere og medarbejdere i medlemsvirksomhederne og kommer derudover bredt ud til den danske transportbranche.

DTL's medlemsvirksomheder råder over 9.400 lastbiler og 1.950 varebiler, hvortil kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DANSKE VOGNMÆND er et trykt magasin, der lander i postkassen hos DTL-medlemmerne og i chaufførloungen på Circle K's tankstationer m.m.

DANSKE VOGNMÆND fremstår også som et digitalt blad på dtl.eu, i det førstkomende nyhedsbrev efter udgivelsen og på DTL's Facebook- og LinkedIn-sider.

DTL bringer sine vigtigste nyheder og synspunkter i DANSKE VOGNMÆND. Bladet bringer artikler om de emner, der er væsentlige for vognmanden.

Det er emner som erhvervspolitik, økonomi, EU og internationale forhold, ny teknologi, nye lastbiler, nye varebiler og trailere, trafiksikkerhed, klima og miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter og meget andet.

Ud over udgivelsen af DANSKE VOGNMÆND udsender DTL daglige presseklip og politiske nyheder med DTL's synspunkter og nyheder, der også er at finde på hjemmesiden www.dtl.eu.

Cirka 2.650 modtager DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge og har en gennemsnitlig åbningsrate på hele 43 procent.

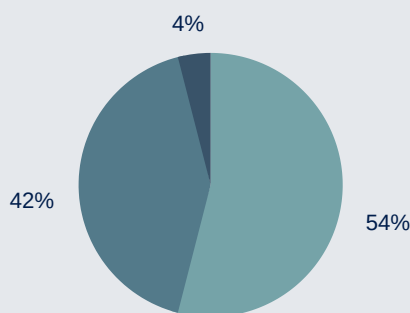
DANSKE VOGNMÆND er medlem af Danske Medier, og magasinet's oplag kontrolleres dermed af Danske Mediers Opslagskontrol (DMO).

Den typiske læser af DANSKE VOGNMÆND er..

mand +51 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han er beslutningstager og beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse magasinet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

Flere end abonnenterne læser bladet

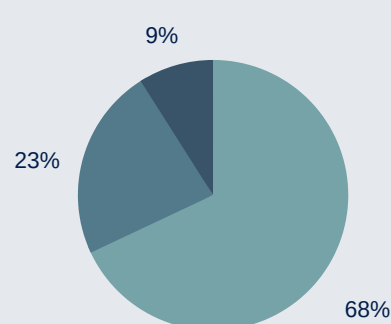
Hvor mange personer ud over dig læser normalt dit eksemplar af DANSKE VOGNMÆND?



■ 1 person eller flere
■ Ved ikke
■ Ingen

Mange læser annoncerne

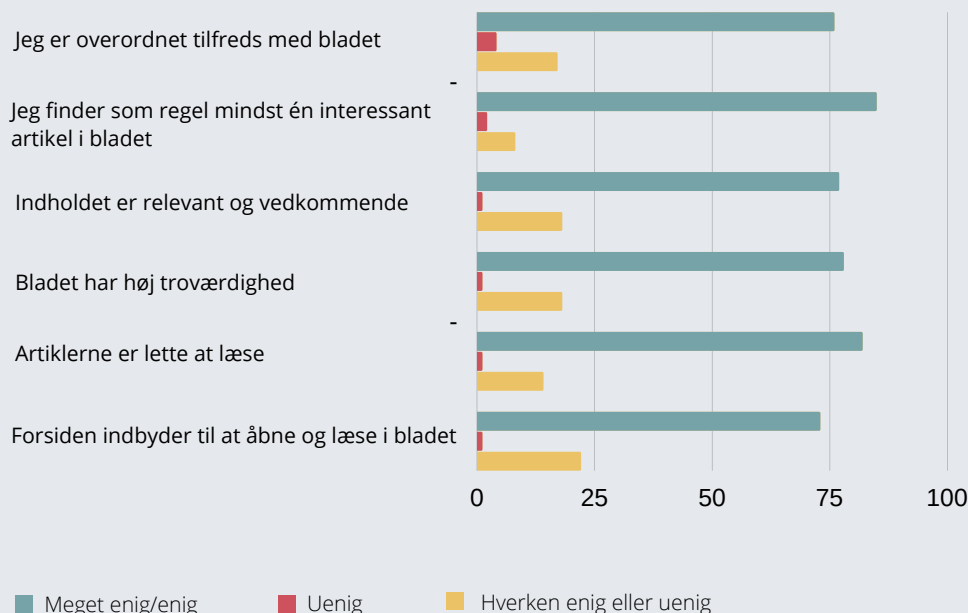
Hvordan er dit forhold til annoncerne i magasinet?



■ Jeg læser annoncerne
■ Jeg springer annoncerne over
■ Ved ikke

Bladet er relevant og troværdigt

Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND?



■ Meget enig/enig ■ Uenig ■ Hverken enig eller uenig

Kilde: Læserundersøgelse af DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND oktober 2022. Undersøgelsen er baseret på 313 respondenter.

Kontakt

Redaktør

Niels Møller Madsen

Grønningen 17, mezz
1270 København K

+45 2696 6425
nmm@dtl.eu

Annonceordre og materiale

Anita B. Rasmussen

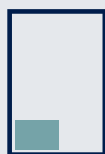
Søndervold 170
7200 Grindsted

+45 5117 1424
ar@mediapunktet.dk



DANSKE VOGNMÆND - print

Format: Bredde x højde (mm)



1/8 side
90 x 60
kr. 2.400,-



1/4 side tværformat
186 x 60
kr. 3.900,-



1/2 side tværformat
186 x 127
kr. 6.300,-



1/1 side til kant*
210 x 297
kr. 10.400,-



1/4 side højformat
90 x 127
kr. 3.900,-



1/2 side højformat
90 x 263
kr. 6.300,-



1/1 side ikke til kant
186 x 263
kr. 10.400,-



2/1 Opslag til kant*
420 x 240
4 siders
kr. 19.900,-



Bagsiden
150 x 297
kr. 12.400,-

*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

Indstik

Efter aftale baseret på format og gramvægt

Rabatter

Gentagelsesrabat:

3 indrykninger årligt.....	5%
4 indrykninger årligt.....	10%
5 indrykninger årligt.....	15%
6 indrykninger årligt.....	20%
7 indrykninger årligt.....	25%
8 indrykninger årligt.....	30%
9 indrykninger årligt.....	35%

Rabatten gælder også annoncer i nyhedsbrev og presseklip.

Placeringsstillæg

Side 5 + kr. 1.000
Side 7 + kr. 1.000
Side 9 + kr. 500
Side 11 + kr. 500

Omslag

Bring dit budskab rundt om DANSKE VOGNMÆND på en spændende måde.

Mål: 420 x 240 mm.

Det er et fire siders omslag, dvs. at der kan være annonce på begge sider.
Pris 19.900 kr.

Deadline for bestilling af omslag er en mdr. inden udgivelse

Udgivelsesplan 2023

Nr.	Deadline	Materiale-deadline *	Udkommer
1	6. jan.	13. jan	23. jan.
2	10. feb.	17. feb.	27. feb.
3	17. mar.	24. mar.	3. april
4	21. april	28. april	8. maj
5	2. juni	9. juni	19. juni
6	11. aug.	18. aug.	28. aug.
7	15. sept.	22. sept.	2. okt.
8	20. okt.	27. okt.	6. nov.
9	24. nov.	1. dec.	11. dec.

* Repro-klart materiale

Ordren

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt repro-klart materiale. Ordre og annulleringsfristen er to dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialedadline overskrides.

Abonnementspris..... Kr. 515 pr. år
Alle priser er eksklusive moms

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK) før materialedadline kl. 12.00.

Materialet sendes til ar@mediapunktet.dk

Oplag

Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol

Distribueret oplag i alt: 2.898

Nyhedsbrev

Cirka 2.650 abonnenter
Åbningsprocent på 43

DTL's nyhedsbrev er din direkte adgang til de danske vognmænds indbakke. Nyhedsbrevet udkommer jævnligt, ofte en gang om ugen, dog ikke i juli måned og i juleugen.

Nye medlemmer bliver automatisk tilmeldt DTL nyhedsmails, når de bliver medlem. Derudover kan man abonnere via dtl.eu, som journalister, aktører og interessenter i transportbranchen har gjort.

Nyhedsbrevet bringer hver uge nyheder om, hvad der rør sig i branchen. Efter hver udgivelse af DANSKE VOGNMÆND udkommer magasinet elektronisk i det førstkomende nyhedsbrev.

I nyhedsbrevet er der mulighed for placering af top-, artikel og bundbanner.

Frekvens..... ca. 1 gang pr. uge

Topbanner (B:700 x H:200px)..... 2.000,-
Artikelbanner (B:700 x H:200px)..... 1.700,-

Priser er gældende for en måned.

Presseklip

Cirka 2.200 abonnenter
Åbningsprocent på 42

Presseklip bliver udsendt hver dag mandag til fredag, undtagen i juli måned og i juleugen.

Presseklip er en medieovervågning af transportbranchen og holder dermed beslutningstagerne i transportbranchen orienteret om den aktuelle nyhedsudvikling i branchen.

Frekvens..... alle hverdage*

Topbanner (B:700 x H:200px)..... 1.800,-
Bundbanner (B:700 x H:200px)..... 1.300,-

Priser er gældende for en uge.

*undtagen i juli måned og i juleugen.

Materiale

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.

Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ar@mediapunktet.dk senest fem arbejdsdage før udsendelse.



DTL - Danske Vognmænd
Grønningen 17, mezz
1270 København K
+45 7015 9500
dtl@dtl.eu

CVR-nr. 21 25 16 07

Nyhedsbrev



Topbanner B:700 x H:200px

MILJØZONER

Mulighed for dispensation ved forsinket levering



Der er mulighed for at søge dispensation fra miljøzonekravene, hvis man fx har bestilt en ny lastbil, der er forsinket i leveringen.

LÆS MERE



ARBEJDSLOSER

Husk overgang til vintertid

Næsten til den 31. oktober 2021 stiller vi igen uret en time tilbage. Det har betydning for dine medarbejdere, hvis de skal arbejde på dette tidspunkt.

LÆS MERE

Artikelbanner B:700 x H:200px

BREXIT

Trin-for-trin oversigt over transport til UK

Hvordan forholder man sig, hvis man skal transportere gods til Storbritannien efter Brexit?



30 DK BISTOKKE NYHEDSBREVETS TRIN-FOR-TRIN GUIDE



Copyright © Danske Transport og Logistik, 2020

Altmedie i DTL er et elektronisk medie.

Presseklip



Topbanner B:700 x H:200px

DTL Presseklip 1. november 2021

DTL Presseklip giver dig et overblik over døgnet transportnyheder. DTL fraskriver sig ethvert ansvar for indhold hos eksterne medier.

Ledigheden den laveste i næsten 13 år
Der er rift om chaufførerne og efterspørgsel på flere chauffører. I fremtiden kan det blive endnu sværere at skaffe ledige hænder, for dugfriske tal viser, at ledigheden herhjemme generelt falder og falder, mens flere brancher efterspørger arbejdskraft.

Ifølge Danmarks Statistik faldt ledigheden herhjemme i september 2021 til under 100.000, og dermed ligger ledigheden på det laveste niveau siden januar 2009. Ledighedsprocenten er netop nu på 3,3 procent.