

MEDIEINFO 2019

DTL magasinet

TÆT PÅ VOGNMANDENS HVERDAG



DTL MAGASINET

DTL Magasinet udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL – Danske Vognmænd, som med cirka 1.900 medlemsvirksomheder er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik.

Bladet læses af ejere/beslutningstagerne og mange andre i hver medlemsvirksomhed og kommer derudover bredt ud til den danske transportbranche.

DTL's medlemsvirksomheder råder over 9.200 lastbiler og 1.120 varebiler, hvortil der kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DTL Magasinet er et fysisk blad, der lander i postkassen hos DTL-medlemmerne og i chauffør-loungen på Circle K-tankstationerne m.m.

DTL Magasinet fremstår også som et digitalt blad på dtl.eu, i det førstkomende nyhedsbrev efter udgivelsen og på DTL's Facebook- og LinkedIn-sider.

DTL bringer alle sine vigtige nyheder og synspunkter i DTL Magasinet. Bladet bringer artikler om de emner, der er væsentlige for vognmanden.

Det er emner som erhvervs politik, økonomi, EU og internationale forhold, ny teknologi, nye lastbiler, nye varebiler og trailere, trafiksikkerhed, klima og miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter og meget andet.

Ud over udgivelsen af DTL Magasinet udsender DTL daglige presseklip og politiske nyheder med DTL's synspunkter, nyheder der også er at finde på hjemmesiden www.dtl.eu. Godt 2.000 modtager DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge.

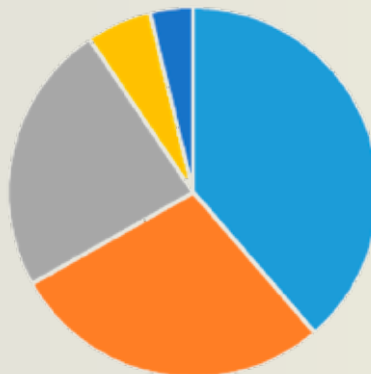
DTL Magasinet er medlem af Danske Medier, og avisens oplag kontrolleres dermed af Dansk Mediers Oplagskontrol (DMO).

DEN TYPISKE LÆSER AF DTL MAGASINET ER...

mand +41 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han er beslutningstager og beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse bladet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

Flere end abonnenterne læser bladet

Hvor mange personer ud over dig læser normalt dit eksemplar af DTL Magasinet?



- Ingen
- 1 person
- 2-4 personer
- Flere end 4 personer
- Ved ikke

Mange handler på annoncerne

Hvordan er dit forhold til annoncerne i bladet?



- Jeg læser annoncerne og bladrer videre
- Jeg læser annoncerne og reagerer ved at foretage yderligere sonderinger eller indkøb m.v.
- Jeg springer annoncerne over
- Ved ikke

Bladet er relevant, troværdigt og moderne

Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL Magasinet?

Jeg finder som regel mindst én interessant artikel i bladet

Indholdet er relevant og vedkommende

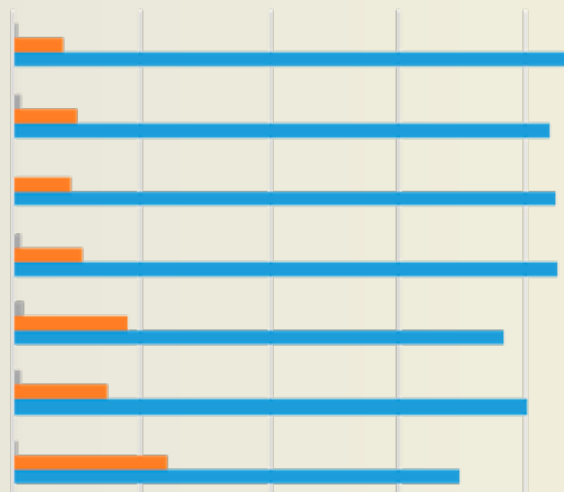
Bladet har høj troværdighed

Artiklerne er lette at læse

Forsiden indbyder til at åbne og læse i magasinet

DTL Magasinet er let at finde rundt i

DTL Magasinet har et moderne udseende



- Uenig/meget uenig
- Hverken enig eller uenig
- Meget enig/enig

Kilde: Læserundersøgelse af DTL Magasinet oktober 2018. Undersøgelsen er baseret på 420 respondenter.



REDAKTION

DTL Magasinet
DTL – Danske Vognmænd
Grønningen 17, Postboks 2250
1019 København K
Telefon 7015 9500; www.dtl.eu
Redaktør: Niels Møller Madsen
E-mail: nmm@dtl.eu

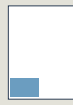
ANNONCESALG

kontakt@vendemus.dk
Tlf.: 72227980

vendemus
[ven-'de:mas]
- dedikeret til niche-medier

DTL MAGASINET – PRINT

Format: Bredde x højde (mm)



1/8 side
90 x 60
kr. 2.379,-



1/4 side tværformat
186 x 60
kr. 3.959,-



1/2 side tværformat
186 x 127
kr. 6.599,-



1/1 side ikke til kant
186 x 263
kr. 10.999,-



1/4 side højformat
90 x 127
kr. 3.959,-



1/2 side højformat
90 x 263
kr. 6.599,-



1/1 side til kant*
210 x 297
kr. 10.999,-



2/1 - Opslag til kant*
420 x 297
kr. 17.999,-

*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

INDSTIK

Efter aftale baseret på format og gramvægt

RABATTER

Gentagelsesrabat:

2 indrykninger årligt	5%
3 indrykninger årligt	10%
4 indrykninger årligt	15%
5 indrykninger årligt	20%
6 indrykninger årligt	25%
7 indrykninger årligt.....	30%
8+ indrykninger årligt	35%

Gentagelsesrabat ydes kun ved afgivelse af en samlet ordre

PLACERINGSTILLÆG

Side 5 + kr. 1.000
Side 7 + kr. 1.000
Side 9 + kr. 500
Side 11 + kr. 500
Bagsiden + kr. 2.000

OMSLAG

Bring dit budskab rundt om DTL Magasinet på en spændende måde.

Vælg imellem tre forskellige størrelser:

Alternativ 1, højformat – kr. 11.399

Alternativ 2, fuld dækning – kr. 18.999

Alternativ 3, tværformat – kr. 11.399

Deadline for bestilling af omslag er 1 mdr. inden udgivelse

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt reproklart materiale. Ordre og annulleringsfrist 2 dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder hvis materialededeadline overskrides.

Abonnementspris: Kr. 445 pr.år

Alle priser er eksklusive moms

UDGIVELSESPLAN 2019

NR.	BESTILLINGS- OG MATERIALEDEADLINE	DEADLINE - MATERIALE	UDGIVELSE	TEMAER
1	2. jan.		14. jan.	Opbygning – Påhængskøretøjer – Kraner
2	29. jan.		11. feb.	Uddannelse – Leasing – LASTBILEN
3	26. feb.		11. mar.	TRANSPORT 2019
4	26. mar.	29. marts	8. april	Olie/Benzin – Påhængskøretøjer
5	7. maj	10. maj	21. maj	LASTBILEN
6/7	31. maj	7. juni	17. juni	Opbygning – Påhængskøretøjer – Kraner
8	26. juli	2. aug.	12. aug.	Uddannelse – LASTBILEN
9	23. aug.	30. aug.	9. sep.	Olie/Benzin – Kraner
10	20. sep.	27. sep.	7. okt.	Uddannelse – Leasing – LASTBILEN
11	25. okt.	1. nov.	11. nov.	Opbygning – Påhængskøretøjer – Kraner
12	22. nov.	29. nov.	9. dec.	LASTBILEN

ANNONCEMATERIALE

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til ags@dtl.eu

OPLAG

Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol i perioden 1. juli 2016 til 30. juni 2017.

Distribueret oplag i alt: 3.474

Indfoliering af evt. billet, evt. annonceindstik mm. til Transport 2019
 Generalforsamling, foramtale af EU-valg m.v. Udkommer tirsdag den 21. marts, så vi kan nå at få generalforsamlingen med.

DTL MAGASINET DIGITAL

Topbanner (B:660 x H:440px)4.500,-
 Sidebanner, øvre (B:660 x H:440px)3.000,-
 Sidebanner, nedre (B:660 x H:440px) ..2.500,-

Prisen er gældende for en måned



DTL NYHEDSMAILS

DTLs nyhedsmail udsendes til ca. 2.000 modtagere hver tirsdag. I nyhedsmailen er der mulighed for placering af højre sidebannere, samt et artikelbanner.

Antal modtagere 2000
 Frekvens 1 gang pr. uge
 Placering - sidebanner øvre (B:180 x H:300px) 3.500,-
 Placering - sidebanner nedre (B:180 x H:300px) 3.000,-
 Placering - Artikelbanner (B:470 x H:100px) 2.000,-

Prisen er gældende for 1 måned

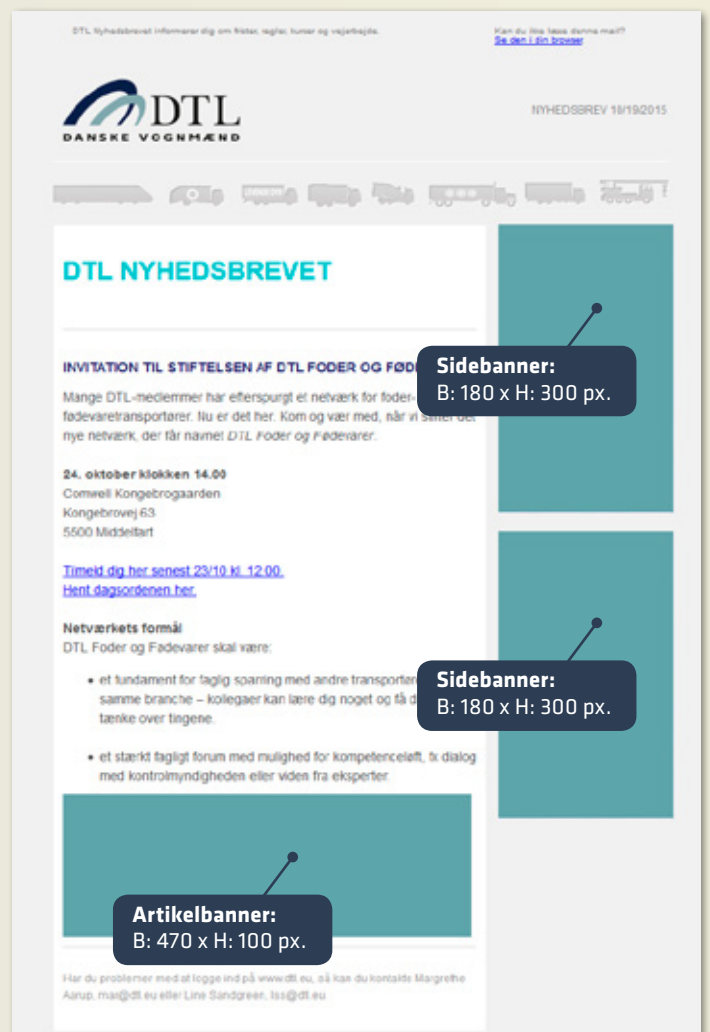
PRESSEKLIP

Frekvens: Alle ugens hverdag (undt. Juli)
 Antal modtager:1500
 Placering - topbanner (B:670 x H:125px)2.500,-

Prisen er gældende for en uge

MATERIALE

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.
 Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ags@dtl.eu senest 5 arbejdsdage før udsendelse.



På både DTL.eu, Presseklip og nyhedsbrev kan man købe 3 til prisen for 2.