

**Formand Martin Danielsens beretning  
DTL-Danske Vognmænds generalforsamling 2019  
[Det talte ord gælder]**

\*\*\*

Kære alle, kolleger og DTL-vognmænd, DTL-ansatte, samarbejdspartnere, politikere, journalister, gæster.

Vi er nu nået til min beretning for DTL-Danske Vognmænds virke i det forgangne år.

Jeg er glad for det program vi har haft her til formiddag – et program der tydeligt afspejler DTLs tyngde i forhold til dansk politik og den politiske dagsorden.

Men: Al den politik og al den valgkamp har også betydet, at vi i år har besluttet at komprimere taletiden hos os andre.

Så i år kan I se frem til lidt kortere beretninger, både fra mig, fra næstformanden og fra Erik lidt senere.

Men: Der er ingen grund til at I ser skuffede ud af den grund. I får det vigtigste og det bedste - men i lidt mindre portioner.

Til gengæld er der ikke skåret i frokosten, når vi kommer til den lidt senere.

\*\*\*

Jeg tør godt sige, at det samlet set har været et godt år for DTL-Danske Vognmænd.

Det er således et 20-års jubilæum vi kan markere i god form.

Erhvervspolitisk har vi fået en række sejre.

Vi har fået tydeliggjort forskellene i holdninger og værdier i dansk vejgodstransport.

Vi har sat et solidt medieaftryk på dagsordenen – hvad denne formiddag er en foreløbig kulmination på.

Der er travlt på regionskontorerne og i medlemservice.

Vi har justeret og tilpasset og forfinet på vores magasin og kommunikation og interaktion med medlemmerne.

Transportmessen - Transport 2019 var en kæmpe succes, hvor DTL stod flot sammen med vores tætte samarbejdspartnere.

TVS oplever en rivende vækst og enorm efterspørgsel på sine produkter og kompetencer.

Branchen som helhed oplever en sund vækst, som I kan læse det i vores konjunktur-undersøgelse.

Og så var det forgangne år uden tvivl perioden, hvor Kurt Beier-skandalen for alvor gjorde vores erhvervs udfordringer helt tydelige for enhver.

Så alt i alt: Slet ikke noget dårligt år – faktisk tværtimod.

\*\*\*

Jeg tror Kurt Beier-skandalen blev et wakeup-call for politikerne.

Det tog i alt fald ikke lang tid før der blev nedsat et såkaldt Padborg-udvalg, hvor DTL naturligvis var repræsenteret.

Jeg skal ikke trætte jer med processen – men blot konstatere, at udvalget barslede med en indstilling, hvor arbejdsmarkedets parter kunne finde fælles fodslag for at forhindre en ny Padborg-skandale.

Det løser ikke alle problemer – og som I ved har EU haft mere end svært ved at finde holdbare kompromisser om vejpakkerne – så der er stadig mange udfordringer.

Men der er fremskridt. Og DTL sidder centralt med – både når dagsordenen skal formuleres og løsningerne forsøges fundet.

Og det er vel i bund og grund det helt centrale argument for DTL-medlemskabet:

At vi leverer på de vigtige dagsordner  
At vi sidder med hvor beslutningerne tages  
At vi tager de kampe der skal tages

Og det skal afspejle sig på mange niveauer.

Én af de ting jeg ved at I som DTL-medlemmer sætter megen pris på, er DTL-Magasinet.

Som noget nyt har DTL-Magasinet det seneste års tid dels spurgt Jer - og de øvrige medlemmer - hvad I synes om magasinet, og om hvor I får jeres løbende input om DTL fra.

Svaret er – ikke overraskende – at medlemmerne ikke alene er voldsomt glade for magasinet, men faktisk også bliver gledere.

Og I har svaret, at en meget stor del af jeres kendskab til hvad der sker i branchen og i vores organisation kommer via DTL-Magasinet.

Men også fra nyhedsbrevene. Og web-nyhederne. Og fra facebook – jo, jo.

Men DTL-Magasinet er et flagskib i medlemmernes orientering om DTL-butikken.

Og jeg synes da også selv, at magasinet står stærkere og stærkere.

Hver måned gøres vi klogere på vores branche, vores fælles vilkår og vigtigheden af DTL's arbejde.

Og magasinet viser, at vi både når det gælder teknikken med bilerne, opbygningerne, brændstofferne og testkørslerne ligger helt i front.

Men ikke nok med det:

Måned efter måned tager magasinet os med helt ind i magtens korridorer med interviews og kommentarer fra relevante og aktuelle politikere.

Mange steder nedlægger man i disse år sit trykte magasin.

Men jeg ser et DTL-Magasin som en vigtig del af pulsen i DTL, og vi har formået at udvikle magasinet til stadig større nytte og tilfredshed for læserne – altså DTL-medlemmerne.

Og dét i en grad, så succesen har tjent som inspiration i en anden vognmandsorganisation...

\*\*\*

De tunge økonomiske analyser, som DTL hvert år har udgivet som konjunkturanalysen, har vi også udviklet på.

Nu kommer analyserne løbende, som del-analyser, under navnet "Konjunktur-Nyt".

Mere læsevenligt som artikler, med større aktualitet – og så sammenfattes og opsamles der her op til generalforsamlingen.

I en travl hverdag er tiden ikke altid til tung økonomilæsning – jeg tror og håber at vi med det nye format når lidt længere ud med det solide og gennemarbejdede økonomiske analysearbejde, som vores økonom på Grønningen leverer.

I år kan vi konstatere, at branchen er præget af en sund vækst. Optimismen er måske ikke i top – men beskæftigelsen og investeringerne er for opadgående og på samme høje niveau som under højkonjunktoren for 15 år siden.

\*\*\*

*Alle snakker om klimaet, men ingen gør noget ved det* – kunne man sige med en omskrivning af ordsproget om vejret.

Men i DTL har vi for ganske nylig lagt en række kontante råd og anbefalinger om klimaforbedrende tiltag frem til politikerne.

Der er slet ingen tvivl om, at klimadagsordenen bare vil vokse, i takt med at alvoren bliver tydeligere og tydeligere.

Og der er ingen tvivl om, at før eller siden vil den politiske vilje til også at se på lige netop transporterhvervets CO2-udslip komme væltende, ikke bare som opmærksomhed og trusler om handling – men som konkrete krav.

Jeg er faktisk glad for, at vi som organisation ikke stikker hovedet i busken i en sag der åbenlys er svær:

Som vi alle ved har vores lastbiler brug for brændstof som er både tilgængeligt, konkurrencedygtigt og tilbyder den relevante rækkevidde.

Og derfor glæder det mig at vi så konkret har peget på hvilke veje politikerne bør gå og hvilke valg de bør træffe, hvis omstillingen til mere klimavenlige teknologier skal slå godt og effektivt igennem hos vognmændene.

Det siger noget om os som organisation, at vi ikke bare taler i overskrifter og ikke bare taler om det ved festlige lejligheder som i dag – men går konkret til værks med konkrete, brugbare forslag.

Dét synes jeg klæder os.

Jeg tror også, at vi i løbet af kort tid vil opleve, at klimatilpasninger i godstransporten både kan vise sig at blive en konkurrencefordel – men også at vi vil kunne opleve en ny form for social dumping, en slags ”klimadumping”. Dét må og skal vi forholde os til.

\*\*\*

Også i år var vi medarrangører af transportmessen i Herning – Transport2019 der løb af stablen i marts.

Messen var en kæmpe succes, med flere udstillere og større besøgstal end nogensinde.

Det vidner selvfølgelig om en positiv stemning og en bedret økonomi i branchen.

Men det skyldes også det flotte arbejde som arrangørerne i Messe Center Herning har lagt i det – og altså også med DTL som en central samarbejdspartner, hvor Erik beklæder formandsposten i komitéen.

Jeg synes vores stand stod klarere, friskere og mere tilgængelig end nogensinde.

Vi havde et kaffeareal helt tæt op ad Circle K, og standen emmede af god stemning og sammenhæng mellem DTL og vores gode kommercielle samarbejdspartnere.

Jeg ved at DTL-holdet bag arbejdet med messen allerede har booket hotelværelserne til Herning til om 2 år. Jeg glæder mig allerede.

\*\*\*

I aften finder vi vinderen af Årets Transport Virksomhed 2019.

Jeg kender ikke status, jeg ved ikke mere, end I gør, og intet er afgjort – så der er spænding til det sidste. Men husk at holde jer klar til stemmeafgivelse – instruktionerne følger.

Men herfra blot en tak til dels de virksomheder, der i år har valgt at stille op, og til de tre finalister vi kårede på Transport2019.

Vi skal hylde alle 3 virksomheder i aften.

Også en stor tak til samarbejdspartnerne fra *if...*, Circle K, Volvo, VBG-Group, Bridgestone, Jyske Finans og SOS-Dansk Autohjælp.

Også for ÅTV's vedkommende har vi forsøgt at justere lidt på konceptet, og forsøgt at udvikle på forløbet.

Og også i år kører kampagnen *Trafiksikkerhed i Øjenhøjde*.

Jeg kan ikke understrege nok, hvor vigtigt trafiksikkerhedsarbejdet er for DTL som organisation.

Men jeg vil også gerne sende det klare signal til alle DTL-medlemmerne, at trafiksikkerhed også – hvis ikke allerede det er det – skal højt op på listen i virksomhedens daglige arbejde.

Med mange distraktioner fra telefoner, GPS'er, hovedtelefoner, nye el-løbehjul og endnu hurtigere el-cykler, så er vores trafikmønster under forandring. Det samme er trafikulturen. Og ikke altid til det bedre.

Jeg vil gerne slå et slag for, at vi alle sammen lægger hovedet i blød for at blive endnu bedre til at bidrage til en mere sikker trafik. Det arbejde starter i vores virksomheder.

Og jeg ved at de på Grønningen også arbejder intenst med at udvikle nye vinkler på DTLs profil på trafiksikkerhed.

\*\*\*



Fordi vi i år har så stramt et program her til generalforsamlingen, så har jeg kun foretaget nogle enkelte nedslag i DTL-arbejdet.

Om lidt vil Ole og Erik supplere.

Men det er vigtigt for mig at sige, at de eksempler jeg er kommet med her, er valgt for at illustrere, hvordan vi som organisation hele tiden justerer og finpudser på vores virkemidler.

Og for at vise, at både trafikikkerhedsarbejde og det erhvervspolitiske arbejde og kommunikationsarbejdet hele tiden er i vekselvirkning med resten af organisationens udvikling.

Men vi ved også godt alle sammen, at det er i mødet mellem medlemmet og organisationen, i mødet mellem den enkelte vognmand og DTL, at forholdet virkelig skal stå sin prøve.

Og jeg er derfor glad for at kunne sige, at vores driftssikre konsulenthold hver dag sikrer lige netop dét:

Det gode møde mellem den enkelte vognmand med et konkret behov – og DTL-organisationens kompetence, evne og vilje til at bistå med det samme.

Det er en fornøjelse at kunne konstatere, at dét fungerer.

Og både fra journalister, vognmænd i-og-udenfor DTL og fra branchefolk, så hører jeg enslydende, at ikke alene er DTL Danmarks stærkeste vognmandsorganisation, når det gælder erhvervspolitik – vi er det så sandelig også, når det gælder medlemservice.

Og der er således med en rigtig god fornemmelse i kroppen, at jeg runder min del af beretningen af her.

Tak for ordet.

Klausuleret til 11. maj kl. 13