

MEDIEINFO 2019

DTL magasinet

TÆT PÅ VOGNMANDENS HVERDAG



DTL MAGASINET

DTL Magasinet udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL – Danske Vognmænd.

DTL er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik og har ca. 1.900 medlemsvirksomheder. DTL Magasinet læses af beslutningstagerne og mange andre i hver medlemsvirksomhed. DTLs medlemsvirksomheder råder bl.a. over 9.200 lastbiler og 1120 varebiler, hvortil der kommerinventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DTL bringer alle sine vigtige nyheder og synspunkter i DTL Magasinet, der er "pligtlæsning" for modtagerne – men pligtlæsning på den gode måde, fordi der med reportager og omtaler af stort og småt er tale om et underholdende og varieret blad, der er sat flot og professionelt op. Det er et blad, der helt klart læses!

Magasinet kommer også bredt ud til den danske transportbranche.

DTL Magasinet skriver om de emner, der interesserer vognmanden – eller som er væsentlige for ham/hende. Det er emner som økonomi, trends, politik, konflikter, miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, EU og internationale forhold, trafikikkerhed, kampagner, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter, terrrorsikring og meget andet. Det er også et blad, hvor holdninger brydes, og politikere giver deres besyv med. Holdninger er godt stof, så derfor lægger bladet vægt på at bringe mange aktørers holdninger.

De danske transportvirksomheder har fart på. Det er et væksterhverv, og med udsigterne for de næste 20 år med stærkt stigende godsmængder er det et erhverv, der har stigende økonomisk betydning – og stigende opmærksomhed fra andre medier. Der sker så meget, at DTL ikke kan dække det hele med et blad, så derfor udsendes også daglige presseklip, nyheder på hjemmesiden www.dtl.eu og e-mails til godt 2.000 modtagere. Så mange modtager også DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge.

DTL Magasinet er medlem af Danske Medier, og avisens oplag kontrolleres dermed af Dansk Mediers Oplagskontrol (DMO).

DEN TYPISKE LÆSER AF DTL MAGASINET ER...

mand +41 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han er beslutningstager og beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse bladet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

Flere end abonnenterne læser bladet

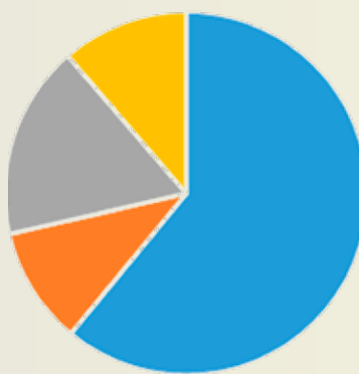
Hvor mange personer ud over dig læser normalt dit eksemplar af DTL Magasinet?



- Ingen
- 1 person
- 2-4 personer
- Flere end 4 personer
- Ved ikke

Mange handler på annoncerne

Hvordan er dit forhold til annoncerne i bladet?



- Jeg læser annoncerne og bladrer videre
- Jeg læser annoncerne og reagerer ved at foretage yderligere sonderinger eller indkøb m.v.
- Jeg springer annoncerne over
- Ved ikke

Bladet er relevant, troværdigt og moderne

Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL Magasinet?

Jeg finder som regel mindst én interessant artikel i bladet

Indholdet er relevant og vedkommende

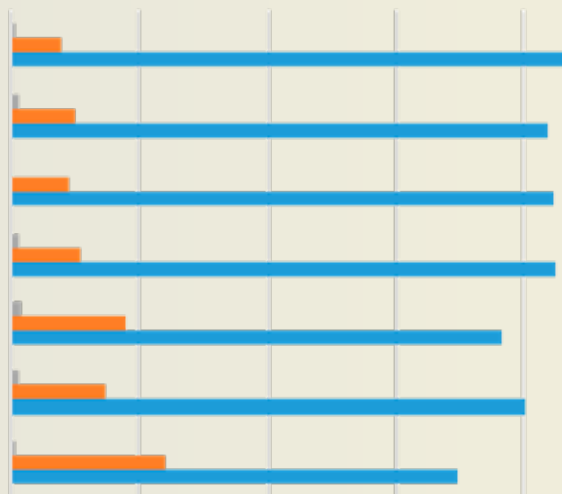
Bladet har høj troværdighed

Artiklerne er lette at læse

Forsiden indbyder til at åbne og læse i magasinet

DTL Magasinet er let at finde rundt i

DTL Magasinet har et moderne udseende



- Uenig/meget uenig
- Hverken enig eller uenig
- Meget enig/enig

Kilde: Læserundersøgelse af DTL Magasinet oktober 2018. Undersøgelsen er baseret på 420 respondenter.



REDAKTION

DTL Magasinet
DTL – Danske Vognmænd
Grønningen 17, Postboks 2250
1019 København K
Telefon 7015 9500; www.dtl.eu
Redaktør: Niels Møller Madsen
E-mail: nmm@dtl.eu

ANNONCESALG

kontakt@vendemus.dk
Tlf.: 72227980



DTL MAGASINET – PRINT

Format: Bredde x højde (mm)



1/8 side
90 x 60
kr. 2.379,-



1/4 side tværformat
186 x 60
kr. 3.959,-



1/2 side tværformat
186 x 127
kr. 6.599,-



1/1 side ikke til kant
186 x 263
kr. 10.999,-



1/4 side højformat
90 x 127
kr. 3.959,-



1/2 side højformat
90 x 263
kr. 6.599,-



1/1 side til kant*
210 x 297
kr. 10.999,-



2/1 - Opslag til kant*
420 x 297
kr. 17.999,-

*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

INDSTIK

Efter aftale baseret på format og gramvægt

RABATTER

Gentagelsesrabat:

| | |
|------------------------------|-----|
| 2 indrykninger årligt | 5% |
| 3 indrykninger årligt | 10% |
| 4 indrykninger årligt | 15% |
| 5 indrykninger årligt | 20% |
| 6 indrykninger årligt | 25% |
| 7 indrykninger årligt..... | 30% |
| 8+ indrykninger årligt | 35% |

Gentagelsesrabat ydes kun ved afgivelse af en samlet ordre

PLACERINGSTILLÆG

| |
|----------------------|
| Side 5 + kr. 1.000 |
| Side 7 + kr. 1.000 |
| Side 9 + kr. 500 |
| Side 11 + kr. 500 |
| Bagsiden + kr. 2.000 |

OMSLAG

Bring dit budskab rundt om DTL Magasinet på en spændende måde.

Vælg imellem tre forskellige størrelser:

Alternativ 1, højformat – kr. 11.399

Alternativ 2, fuld dækning – kr. 18.999

Alternativ 3, tværformat – kr. 11.399

Deadline for bestilling af omslag er 1 mdr. inden udgivelse

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt reproklart materiale. Ordre og annulleringsfrist 2 dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder hvis materialededeadline overskrides.

Abonnementspris: Kr. 445 pr.år

Alle priser er eksklusive moms

UDGIVELSESPLAN 2019

| NR. | BESTILLINGS- OG MATERIALEDEADLINE | DEADLINE - MATERIALE | UDGIVELSE | TEMAER |
|-----|-----------------------------------|----------------------|-----------|---------------------------------------|
| 1 | 2. jan. | | 14. jan. | Opbygning – Påhængskøretøjer – Kraner |
| 2 | 29. jan. | | 11. feb. | Uddannelse – Leasing – LASTBILEN |
| 3 | 26. feb. | | 11. mar. | TRANSPORT 2019 |
| 4 | 26. mar. | 29. marts | 8. april | Olie/Benzin – Påhængskøretøjer |
| 5 | 7. maj | 10. maj | 21. maj | LASTBILEN |
| 6/7 | 4. juni | 7. juni | 17. juni | Opbygning – Påhængskøretøjer – Kraner |
| 8 | 30. juli | 2. aug. | 12. aug. | Uddannelse – LASTBILEN |
| 9 | 27. aug. | 30. aug. | 9. sep. | Olie/Benzin – Kraner |
| 10 | 24. sep. | 27. sep. | 7. okt. | Uddannelse – Leasing – LASTBILEN |
| 11 | 29. okt. | 1. nov. | 11. nov. | Opbygning – Påhængskøretøjer – Kraner |
| 12 | 26. nov. | 29. nov. | 9. dec. | LASTBILEN |

ANNONCEMATERIALE

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til ags@dtl.eu

OPLAG

Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol i perioden 1. juli 2016 til 30. juni 2017.

Distribueret oplag i alt: 3.474

Indfoliering af evt. billet, evt. annonceindstik mm. til Transport 2019
Generalforsamling, foramtale af EU-valg m.v. Udkommer tirsdag den 21. marts, så vi kan nå at få generalforsamlingen med.

DTL MAGASINET DIGITAL

Topbanner (B:660 x H:440px)4.500,-
 Sidebanner, øvre (B:660 x H:440px)3.000,-
 Sidebanner, nedre (B:660 x H:440px) ..2.500,-

Prisen er gældende for en måned



DTL NYHEDSMAILS

DTLs nyhedsmail udsendes til ca. 2.000 modtagere hver tirsdag. I nyhedsmailen er der mulighed for placering af højre sidebannere, samt et artikelbanner.

Antal modtagere 2000
 Frekvens 1 gang pr. uge
 Placering - sidebanner øvre (B:180 x H:300px) 3.500,-
 Placering - sidebanner nedre (B:180 x H:300px) 3.000,-
 Placering - Artikelbanner (B:470 x H:100px) 2.000,-

Prisen er gældende for 1 måned

PRESSEKLIP

Frekvens: Alle ugens hverdag (undt. Juli)
 Antal modtager:1500
 Placering - topbanner (B:670 x H:125px)2.500,-

Prisen er gældende for en uge

MATERIALE

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.
 Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ags@dtl.eu senest 5 arbejdsdage før udsendelse.

På både DTL.eu, Presseklip og nyhedsbrev kan man købe 3 til prisen for 2.

